



# White Deco

Rivestimenti Sottili • Thin Wall Coverings • Revêtements Muraux  
en Fine Épaisseur • Dünne Wandfliesen • Revestimientos  
Finos • Тонкая Облицовочная Плитка

**MARAZZI**

WHITE DECO

**MARAZZI** 



**Contents**

**04 Marazzi, Human Design**

**06 Storia**

History • Histoire • Geschichte •  
Historia • История

**08 Berengo Gardin per Marazzi**

**10 Sostenibilità**

Sustainability • Durabilité •  
Nachhaltigkeit • Sostenibilidad •  
Экологическая устойчивость

**12 Recycling**

Riciclo • Recyclage • Recycling •  
Reciclaje • Повторная переработка

**14 Premium Tecnology**

Technology • Technologie • Technologie  
• Tecnología • Технология



Ph. Gianni Berengo Gardin per Marazzi 1977 © Gianni Berengo Gardin



**18 White Deco**

**50 Techs & Specs**

Caratteristiche Tecniche • Technical Features  
• Caracteristiques Techniques • Technische  
Eigenschaften • Características Técnicas •  
Технические Характеристики

# Marazzi, Human Design

**IT** Le case, gli edifici, le città, sono spazi vuoti senza le persone che li abitano. Con questa consapevolezza, da più di ottanta anni Marazzi progetta e produce superfici in ceramica in cui il pragmatismo incontra la bellezza, la novità corona la tradizione e la tecnologia si mette al servizio delle persone. Alle tecnologie esclusive, alla solidità e all'affidabilità di Marazzi, si affiancano lo stile, il gusto, la passione per la ceramica e l'amore per la bellezza. Perché dove finisce il design, cominciano sempre le emozioni.

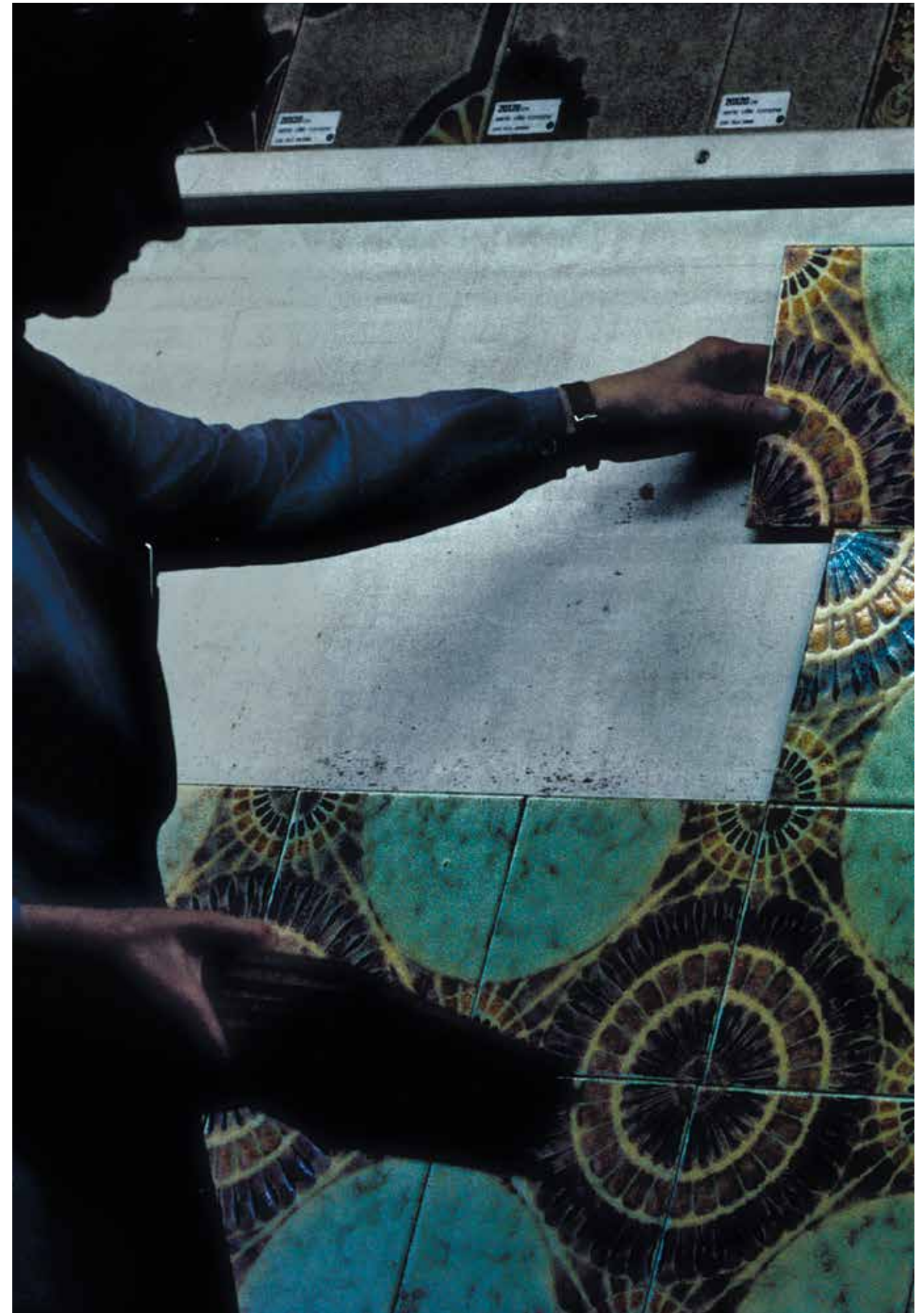
**EN** Without the people who live in, homes, buildings and towns are nothing but empty spaces. Aware of this, for more than eighty years Marazzi has designed and produced ceramic surfaces where pragmatism meets beauty, innovation completes tradition, and technology is shaped to human needs. Marazzi's exclusive technologies, high standards and reliability are matched with style, taste, a passion for ceramics and a love of beauty. Because when design ends emotion always begins.

**FR** Sans les personnes qui les habitent, les maisons, les édifices et les villes ne sont que des espaces vides. C'est précisément dans cette optique que s'inscrit Marazzi : depuis plus de quatre-vingts ans, nous concevons et produisons des surfaces en céramique où le fonctionnel rencontre la beauté, la nouveauté parachève la tradition et la technologie se met au service de l'homme. Les technologies exclusives, la solidité et la fiabilité de Marazzi reposent sur le style, sur le goût, sur la passion de la céramique et l'amour du beau. Car là où finit le design commencent toujours les émotions.

**DE** Ohne Menschen, die sie bewohnen, sind Häuser, Gebäude, Städte nichts als leerer Raum. Mit diesem Bewusstsein gestaltet und produziert Marazzi seit über achtzig Jahren keramische Beläge, in denen Funktionalität auf Schönheit trifft, Neues die Tradition auf den Punkt bringt und Technologie in den Dienst des Menschen tritt. Marazzi vereint exklusive Verfahrenstechniken, Kompetenz und Zuverlässigkeit mit Stil und Geschmack, Leidenschaft für Keramik und Liebe zur Schönheit. Denn wo das Design endet, beginnt die Emotion.

**ES** Las casas, los edificios, las ciudades... son espacios vacíos, en ausencia de las personas que los habitan. Consciente de ello, desde hace más de ochenta años Marazzi diseña y fabrica superficies de cerámica en las que el pragmatismo se une a la belleza, la novedad corona la tradición y la tecnología se pone al servicio de las personas. A las tecnologías exclusivas, la solidez y la fiabilidad de Marazzi, se añaden el estilo, el gusto, la pasión por la cerámica y el amor por la belleza. Porque, donde termina el diseño, siempre empiezan las emociones.

**RU** Дома, здания, города - все они являются пустыми пространствами, без проживающих в них людей. Исходя из этого, вот уже более восьмидесяти лет Marazzi создает и производит керамические материалы, в которых прагматизм сочетается с красотой, новизна совершенствует традиции, а технология идет на службу людям. Рядом с эксклюзивными технологиями, прочностью и надежностью Marazzi стоят стиль, вкус, увлечение керамикой и любовь к красоте. Потому что там, где кончается дизайн, всегда начинаются эмоции.



Ph. Gianni Berengo Gardin per Marazzi 1977 © Gianni Berengo Gardin



# Storia

History • Histoire • Geschichte  
Historia • История

**IT** 1935. Nasce, struttura provvisoria, montata su file parallele di pioppi, la prima fabbrica Marazzi. Produce ceramiche da rivestimento decorate a mano. La ricerca di soluzioni inedite, già negli anni 50, conduce Marazzi alla prima collaborazione tra ceramica e design: Gio' Ponti e Alberto Rosselli firmano, nel 1960, la piastrella 4 volte curva 'Triennale'. È l'inizio di un dialogo che fa incontrare nel Centro Stile e nei laboratori Marazzi, per la prima volta, ricerca ceramica e grandi firme della moda, dell'arte, del design, dell'architettura, con cui nascono, nel tempo, nuovi prodotti e nuove modalità espressive della ceramica, interpretate da grandi maestri della fotografia internazionale. Oggi, Marazzi continua ad avvalersi di collaborazioni eccellenti e a tradurre le tendenze dell'abitare in ceramiche uniche ed esclusive apprezzate in tutto il mondo.

**EN** 1935. The first Marazzi factory is born, a temporary structure supported by parallel lines of poplar trees. It produces hand-decorated wall tiles. As early as the 1950s, Marazzi's focus on new, original solutions is already generating the first partnership between ceramic coverings and fine design: in 1960, Gio Ponti and Alberto Rosselli shape the 4 curves "Triennale" tile. It is the start of a dialogue which brings together cutting-edge ceramic coverings and top names from fashion, art, design and architecture in the Marazzi Style Centre and laboratories, gradually creating new products and new expressive languages for ceramics, interpreted by leading international photographers. Today, Marazzi is still working with outstanding names and translating the latest home design trends into unique, exclusive ceramic coverings, known all over the world.

**FR** 1935. Construction de la première usine Marazzi, une structure provisoire sur des rangées parallèles de peupliers. Elle produit des carreaux de mur décorés à la main. En quête de solutions

inédites dès les années cinquante, Marazzi instaure la première collaboration entre céramique et design : Gio Ponti et Alberto Rosselli signent, en 1960, le carreau quatre fois courbe « Triennale ». Dans le Centre de style et les laboratoires Marazzi, c'est le début d'un dialogue entre recherche céramique et grands noms de la mode, de l'art, du design et de l'architecture : il se traduira par la création de nouveaux produits et de nouveaux modes d'expression de la céramique, interprétés par de grands maîtres de la photographie internationale. Aujourd'hui, Marazzi continue à nouer de collaborations d'excellence et à traduire les tendances de l'habitat par des céramiques uniques et exclusives, appréciées dans le monde entier.

**DE** 1935. Die erste Marazzi Fabrik entsteht. Sie ist noch eine provisorische Konstruktion auf parallel verlaufenden Pappelreihen, in der handdekorierte, keramische Wandfliesen produziert werden. Auf der Suche nach neuen Wegen begründet Marazzi bereits in den 50er Jahren die erste Kooperation zwischen Keramik und Design. So entsteht 1960 die viermal gebogene Fliese „Triennale“ von Gio Ponti und Alberto Rosselli. Diese Kooperation gibt den Anstoß für einen Dialog, der in den Design- und Entwicklungsabteilungen von Marazzi erstmals Keramikforschung mit großen Namen aus Mode, Kunst, Design und Architektur vereint und neue keramische Produkte und Ausdrucksformen - kunstvoll abgeleitet von weltweit berühmten Fotografen - hervorbringt. Marazzi setzt heute die Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern fort und gestaltet, unter Umsetzung aktueller Wohn- und Stilrends, exklusive keramische Produkte, die weltweit begehrt sind.

**ES** 1935. Nace, como estructura provisional, montada sobre líneas paralelas de álamos, la primera fábrica de Marazzi. Produce cerámicas para revestimiento decoradas a mano. La búsqueda de soluciones inéditas, ya desde los

años 50, lleva a Marazzi a la primera colaboración entre la cerámica y el diseño: en 1960 Gio Ponti y Alberto Rosselli conciben el azulejo «Triennale», cuatro veces curvo. Es el comienzo de un diálogo que en el Centro de Diseño y en los laboratorios de Marazzi se involucran por vez primera a la investigación, a las grandes firmas de la moda, el arte, el diseño y la arquitectura, con las que van naciendo, a lo largo de los años, nuevos productos y nuevas formas expresivas de la cerámica, interpretadas por grandes maestros de la fotografía internacional. Hoy, Marazzi sigue sirviéndose de colaboraciones excelentes e interpretando las tendencias del habitat para darles formas cerámicas únicas y exclusivas, apreciadas en el mundo entero.

**RU** 1935. Появляется на свет первый завод Marazzi, представляющий собой временное строение, опирающееся о параллельные ряды тополей. Он производит облицовочную керамику, украшенную вручную. Уже в 50 годах поиск оригинальных решений впервые подталкивает Marazzi к налаживанию сотрудничества керамики с дизайном: в 1960 году Джо Понти и Альберто Росселли создают плитку 'Triennale' с закруглениями по 4 сторонам. В дизайнерском центре и в лабораториях Marazzi это стало началом общения керамических исследователей с великими именами из мира моды, искусства, дизайна и архитектуры. С течением времени это сотрудничество привело к созданию новой продукции и новой выразительности керамики, над которыми работали великие мастера мира высокой международной фотографии. Сегодня Marazzi продолжает работать с выдающимися мастерами, превращая новые тенденции в сфере жилья в уникальную, эксклюзивную керамическую продукцию, снискавшую высокую оценку во всем мире.

# Berengo Gardin per Marazzi

**IT** Nato a Santa Margherita Ligure nel 1930, Gianni Berengo Gardin ha iniziato a occuparsi di fotografia nel 1954. Dopo aver vissuto a Roma, Venezia, Lugano e Parigi, nel 1965 si è stabilito a Milano dedicandosi alla fotografia di reportage, di architettura, di descrizione ambientale e sociale. Ha collaborato con le principali testate italiane ed estere, ma si è dedicato soprattutto alla realizzazione di libri, con oltre 250 volumi fotografici all'attivo e 350 mostre personali in Italia e all'estero. Ha collaborato con l'industria realizzando reportage e monografie aziendali. Nel 1977, Marazzi chiama Berengo Gardin a documentare le nuove linee produttive veloci, risultato di un vero salto tecnologico attraverso il processo della monocottura rapida.

**EN** Born at Santa Margherita Ligure in 1930, Gianni Berengo Gardin started his career as a photographer in 1954. After living in Rome, Venice, Lugano and Paris, in 1965 he settled in Milan, working in photographic reportage and also focusing on architecture and environmental and social description. He has worked for the leading Italian and foreign newspapers, but has concentrated above all on book production, with over 250 volumes of photographs and 350 one-man exhibitions in Italy and abroad to his credit. He has undertaken various industrial assignments to produce corporate photographic records and commemorative volumes. In 1977, Marazzi invited Berengo Gardin to document its new high-speed production lines, the result of a genuine technological leap forward achieved through the fast single-firing process.

**FR** Né à Santa Margherita Ligure en 1930, Gianni Berengo Gardin fait ses débuts dans la photographie en 1954. Après avoir vécu à Rome, Venise, Lugano et Paris, en 1965, il s'installe

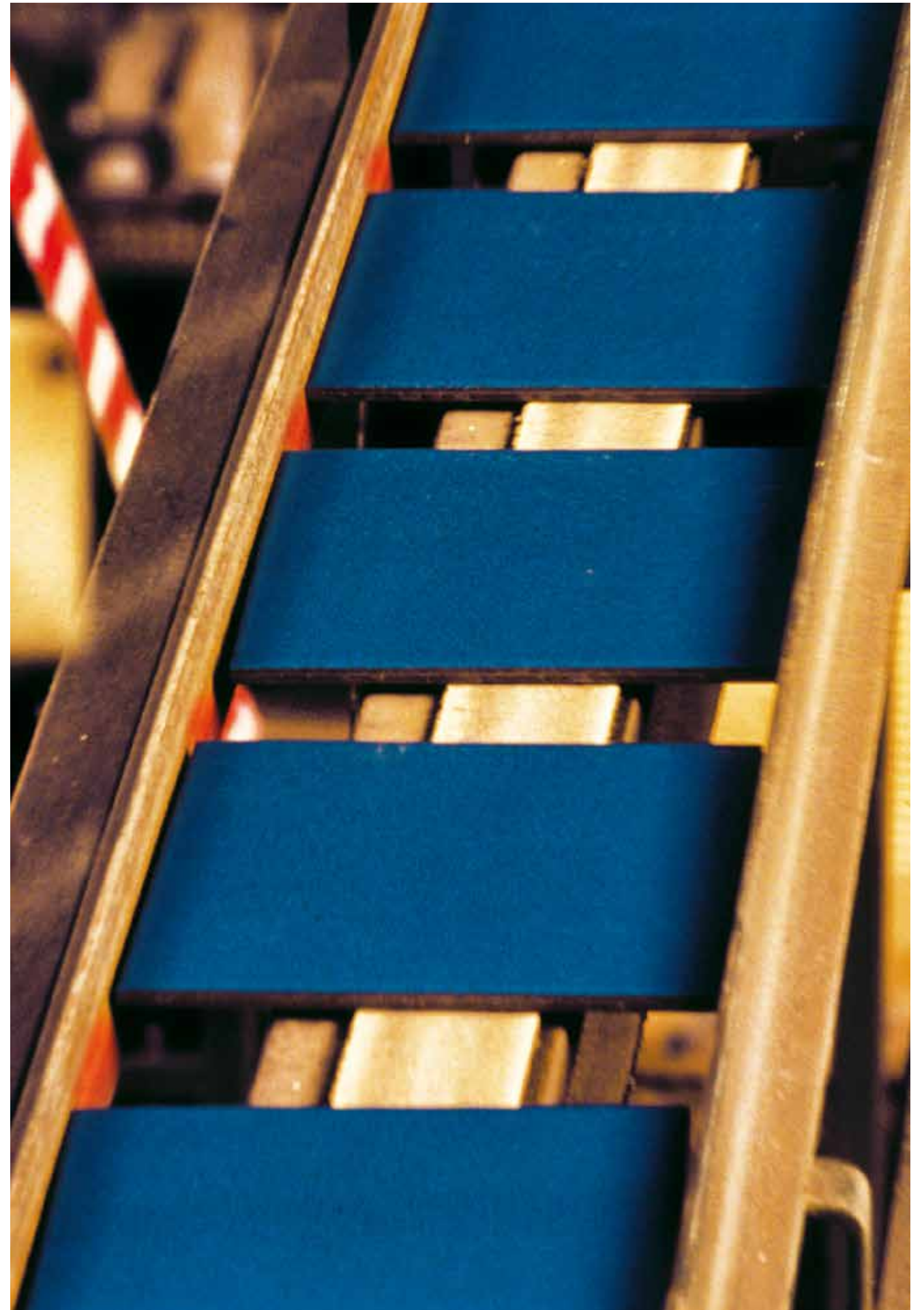
à Milan et se consacre à la photographie de reportage, d'architecture ainsi qu'à la représentation de la réalité environnementale et sociale. Il collabore avec les plus grands journaux italiens et étrangers, mais se consacre principalement à la réalisation de livres, avec plus de 250 ouvrages photographiques à son actif et 350 expositions personnelles en Italie et à l'étranger. Il collabore avec l'industrie, pour laquelle il a réalisé des reportages et des monographies d'entreprise. En 1977, Marazzi fait appel à Berengo Gardin pour documenter les nouvelles lignes de production rapides, véritable bond technologique à travers le procédé de la monocuisson rapide.

**DE** Gianni Berengo Gardin wurde 1930 in Santa Margherita Ligure geboren und begann 1954, sich mit Fotografie zu beschäftigen. Nach Aufenthalt in Rom, Venedig, Lugano und Paris ließ er sich 1965 in Mailand nieder und widmete sein fotografisches Wirken den Themen Reportage, Architektur, Umwelt und Gesellschaft. Er arbeitete mit bedeutenden italienischen und ausländischen Zeitungen zusammen, sein Schwerpunkt lag jedoch auf der Produktion von Büchern, mit über 250 Fotobänden. Seine Werke wurden in 350 Einzelausstellungen in- und außerhalb Italiens gezeigt. Für die Industrie fertigte er Reportagen und Unternehmensmonografien an. Marazzi beauftragte Berengo Gardin im Jahr 1977 mit einer Dokumentation über die neuen schnellen Produktionslinien, die im schnellen Einbrandverfahren einen wahren Technologiesprung zeitigten.

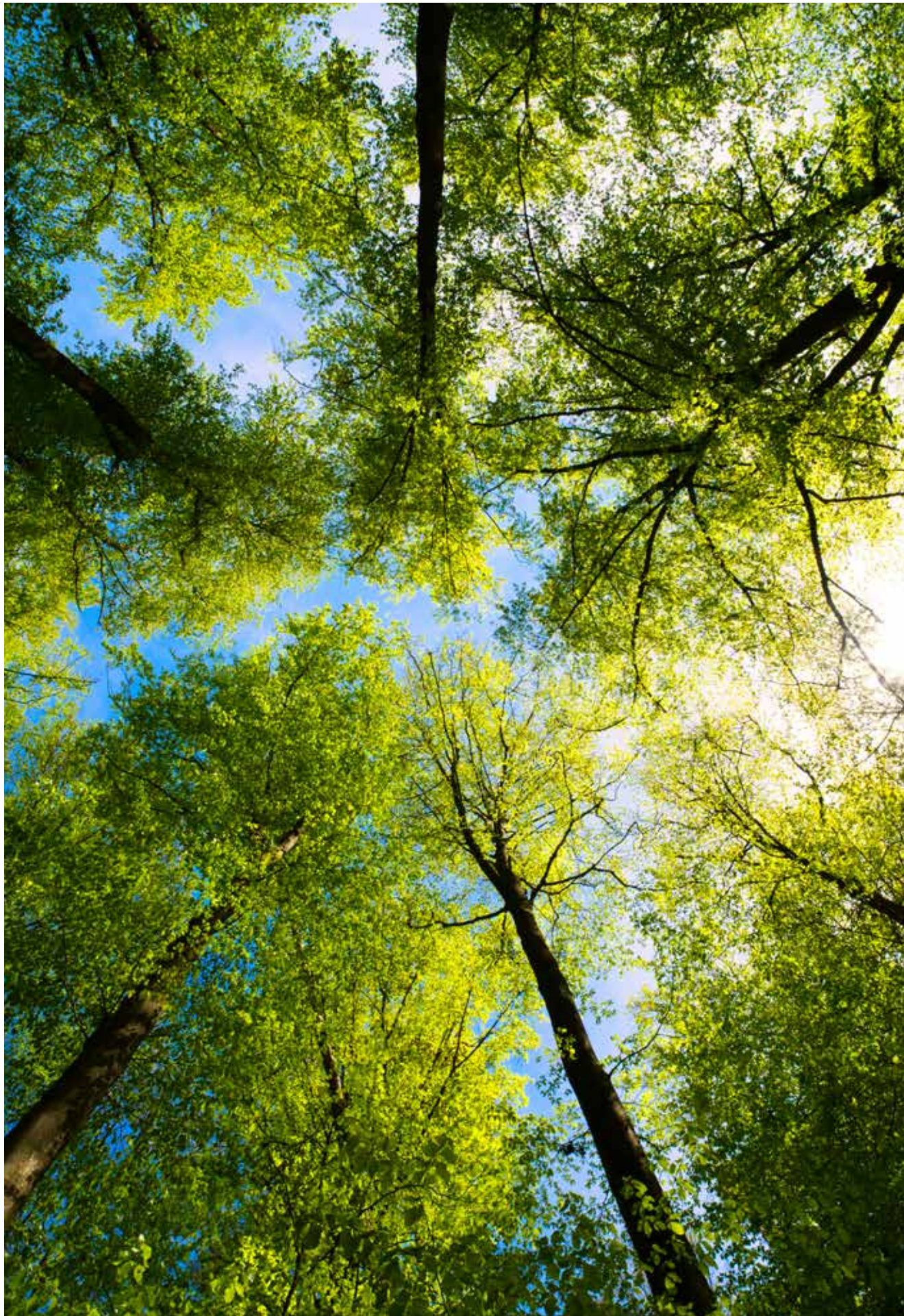
**ES** Nacido en Santa Margherita Ligure en 1930, Gianni Berengo Gardin comenzó a dedicarse a la fotografía en 1954. Tras vivir en Roma, Venecia, Lugano y Paris, en 1965 se afincó en

Milán para dedicarse a la fotografía de reportaje, de arquitectura y de descripción ambiental y social. Colaboró con las principales publicaciones italianas y extranjeras, pero sobre todo se ocupó de la realización de libros, con más de doscientos cincuenta volúmenes fotográficos en su haber y trescientas cincuenta exposiciones personales en Italia y el extranjero. Colaboró con la industria efectuando reportajes y monografías de empresas. En 1977, Marazzi le encomienda a Berengo Gardin que documente las nuevas y ágiles líneas de fabricación, resultado de un auténtico salto tecnológico a través del proceso de la monococción rápida.

**RU** Джанни Беренго Гардин родился в 1930 году в Санта-Маргерита-Лигуре, и в 1954 году начал увлекаться фотографией. Пожив в Риме, Венеции, Лугано и Париже, в 1965 году он обосновался в Милане и посвятил себя репортажной съемке, фотографии архитектуры, фотоописаниям природы и социальной сферы. Он сотрудничал с основными итальянскими и зарубежными изданиями, но посвятил себя в особенности книгам, имея на сегодня в своем активе более 250 фотоальбомов и 350 проведенных персональных выставок в Италии и за рубежом. Он сотрудничал с промышленными предприятиями, готовя репортажи и монографии о компаниях. В 1977 году Marazzi пригласила Беренго Гардин, чтобы он запечатлел новые скоростные производственные линии, которые представляли собой настоящий технологический прорыв, используя процесс быстрого однократного обжига.



Ph. Gianni Berengo Gardin per Marazzi 1977 © Gianni Berengo Gardin



# Sostenibilità

Sustainability • Durabilité • Nachhaltigkeit  
Sostenibilidad • Экологическая устойчивость

**IT** Marazzi ha ottenuto nel 2022, tra le prime aziende al mondo, la Certificazione ISO 17889-1, prima norma ISO in materia di sostenibilità nel settore delle costruzioni a livello mondiale. La norma, nata nel 2021, ha definito per la prima volta un sistema per la valutazione della sostenibilità dei prodotti utilizzando 38 criteri, qualitativi e quantitativi, identificati e suddivisi secondo i tre pilastri della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica, in cui ad essere analizzato è l'intero ciclo di vita delle piastrelle di ceramica, dalla selezione delle materie prime, alla produzione, distribuzione e installazione, fino all'uso e alla gestione del fine vita del prodotto, valutando anche parametri di sicurezza dei lavoratori e dei consumatori. Il prestigioso riconoscimento, rilasciato da Certiquality, dimostra l'impegno dell'azienda nella tutela del patrimonio naturale e delle persone, in linea con l'obiettivo 12 dell'agenda Onu.

**EN** In 2022 Marazzi became one of the first companies worldwide to achieve Certification under ISO 17889-1, the world's first ISO sustainability standard for the construction industry. The standard, launched in 2021, established the first system for assessing products' sustainability using 38 quality and quantity criteria, identified and subdivided in accordance with the three fundamental areas of sustainability: environmental, social and economic. It analyses ceramic tiles' entire lifecycle, from raw material selection to production, distribution and installation, through to use and end-of-life management, also assessing worker and consumer safety criteria. This coveted accolade, issued by Certiquality, reflects the company's commitment to safeguarding the natural heritage and people, in line with goal 12 of the UN Agenda.

**FR** Marazzi a été l'une des premières entreprises au monde à obtenir en 2022 la certification ISO 17889-1, la première norme ISO en matière de durabilité dans le secteur de la construction au

niveau mondial. Publiée en 2021, la norme définit pour la première fois un système d'évaluation de la durabilité des produits à l'aide de 38 critères, tant qualitatifs que quantitatifs, identifiés et classés en fonction des trois piliers de la durabilité : environnemental, social et économique. Elle analyse l'ensemble du cycle de vie des carreaux céramiques, de la sélection des matières premières à la production, la distribution et l'installation, en passant par l'utilisation et la gestion de la fin de vie du produit, en évaluant également les paramètres de sécurité des travailleurs et des consommateurs. Ce label prestigieux, décerné par Certiquality, témoigne de l'engagement de l'entreprise à protéger le patrimoine naturel et humain, conformément à l'objectif 12 de l'agenda des Nations unies.

**DE** Marazzi erlangte 2022 als eines der ersten Unternehmen weltweit die Zertifizierung nach ISO 17889-1, der ersten ISO-Norm für Nachhaltigkeit in der internationalen Baubranche. Die 2021 entstandene Norm legt erstmals ein System für die Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten anhand von 38 qualitativen und quantitativen Kriterien fest, die nach den drei Grundpfeilern für Nachhaltigkeit – Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft – gegliedert sind und den gesamten Lebenszyklus der keramischen Fliese, von der Auswahl der Rohstoffe über die Produktion, den Vertrieb und den Einbau bis hin zum End-of-Life-Management des Produkts einschließlich der Sicherheitsparameter für Mitarbeiter und Verbraucher beurteilt. Die hochwertige Anerkennung, ausgestellt von Certiquality, belegt das Engagement des Unternehmens zum Schutz der Natur und des Menschen im Einklang mit SDG 12 der UNO-Agenda.

**ES** En 2022 Marazzi ha sido una de las primeras empresas del mundo entero en obtener la Certificación ISO 17889-1, primera norma ISO en materia de sostenibilidad dentro del ramo de la construcción en el ámbito internacional. La norma, promulgada en 2021, definió por primera

vez un sistema de evaluación de la sostenibilidad de los productos aplicando treinta y ocho criterios, cualitativos y cuantitativos, identificados y subdivididos basándose en las tres columnas de la sostenibilidad, la ambiental, la social y la económica, de acuerdo con la cual lo que se analiza es el ciclo de vida de los azulejos de cerámica en su conjunto, desde la selección de las materias primas, hasta la fabricación, distribución e instalación, y hasta el uso y la gestión del final de la vida del producto, evaluando asimismo parámetros de seguridad de los trabajadores y los consumidores. El prestigioso reconocimiento, emitido por Certiquality, da prueba del compromiso de la empresa en pro de la salvaguardia del patrimonio natural y de las personas, en cumplimiento del objetivo número doce de la agenda de la ONU.

**RU** В 2022 году Marazzi, одна из первых компаний в мире, получила сертификат соответствия стандарту ISO 17889-1 - первому стандарту ISO мирового уровня в области экологической устойчивости в строительстве. Этот стандарт, разработанный в 2021 году, впервые определил систему оценки экологической рациональности продукции с использованием 38 качественных и количественных критериев, которые определяются и подразделяются по трем столпам экологической устойчивости: окружающая среда, социальная сфера и экономика. В анализе рассматривается весь жизненный цикл керамической плитки: выбор сырья, производство, дистрибуция, установка, а также использование и конец жизненного цикла изделия, оценивая также параметры безопасности сотрудников и потребителей. Это престижное признание, выданное сертифицирующим органом Certiquality, свидетельствует об усилиях компании в области защиты природного наследия и людей, что соответствует цели 12 Повестки ООН в области устойчивого развития.

 <p>Declare.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DECLARE</b></p> <p>I prodotti autodichiarati di Marazzi Group sono classificati "Red List Free", ovvero non contengono ingredienti presenti nella "Red List" del Living Building Challenge - Marazzi Group's self-declared products are classified as "Red List Free", i.e. they do not contain any ingredients on the Living Building Challenge "Red List" - Les produits autodéclarés de Marazzi Group sont classés "Red List Free", ce qui signifie qu'ils ne contiennent aucun ingrédient figurant sur la liste rouge du Living Building Challenge, le programme international de certification des bâtiments durables - Die mit Eigenerklärung versehenen Produkte der Marazzi Group sind als "Red List Free" eingestuft, d.h. sie enthalten keine Inhaltsstoffe, die in der roten Liste der Living Building Challenge enthalten sind - Los productos autodeclarados por Marazzi Group se clasifican como "Red List Free", es decir, que no contienen ingredientes presentes en la lista roja o "Red List" del programa de certificación de construcción sostenible "Living Building Challenge" - Продукция, на которую Marazzi Group составляет декларацию, классифицирована как "Red List Free", то есть, в ней отсутствуют ингредиенты, перечисленные в "красном списке" программы Living Building Challenge</p>
---	--

# Recycling

Riciclo • Recyclage • Recycling  
Reciclaje • Повторная переработка

**IT** Marazzi ha contribuito a fare della ceramica una produzione a ciclo chiuso che permette di limitare il consumo delle risorse naturali e ridurre l'impatto ambientale.

Diverse collezioni Marazzi sono realizzate con il 40% di materiale riciclato e rispondono ai requisiti della certificazione LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), promossa da U.S. Green Building Council, per una progettazione sostenibile.

**EN** Marazzi has helped to make the manufacture of ceramic coverings a closed-cycle production operation, limiting consumption of natural resources and reducing environmental impact. Various Marazzi collections are made of 40% recycled material and comply with the requirements for LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) certification, promoted by the U.S. Green Building Council, for sustainable architecture.

**FR** Marazzi a contribué à faire de la céramique

une production à cycle fermé : celui-ci permet de limiter la consommation des ressources naturelles et de réduire l'impact sur l'environnement.

Plusieurs collections Marazzi ont un contenu recyclé de 40 % et remplissent les critères de la certification LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), développée par l'US Green Building Council, pour une construction durable.

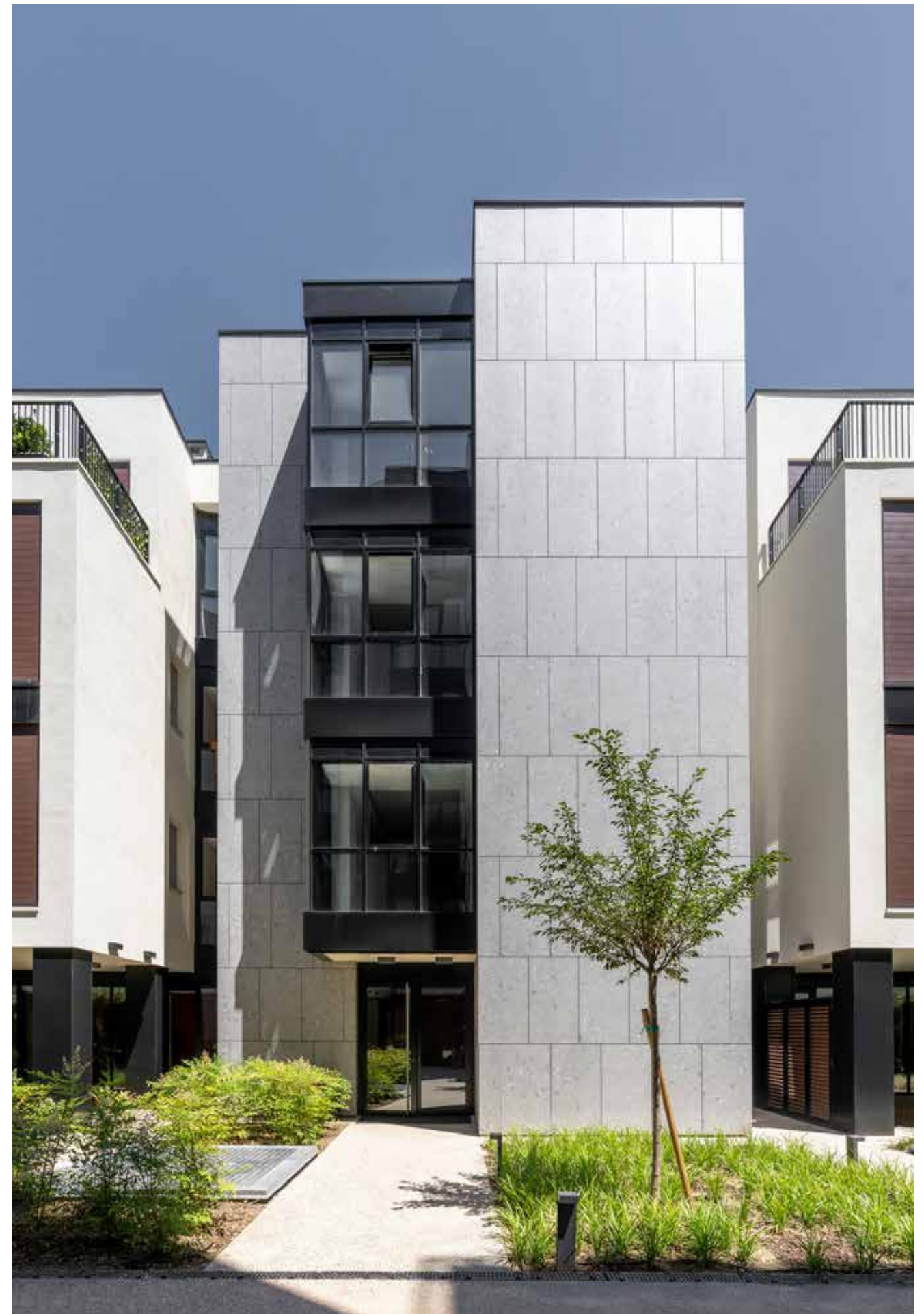
**DE** Marazzi hat maßgeblich dazu beigetragen, die Keramikproduktion in einen Prozess mit geschlossenem Stoffkreislauf zu verwandeln, der natürliche Ressourcen schont und die Umweltbelastung reduziert.

Etlliche Kollektionen von Marazzi werden mit einem Recyclingmaterialanteil von 40 % hergestellt und entsprechen den Anforderungen der Zertifizierung nach dem LEED® Standard (Leadership in Energy and Environmental Design) des U.S. Green Building Council für nachhaltiges Bauen.

**ES** Marazzi ha contribuido a convertir la cerámica

en una producción de ciclo cerrado que permite limitar el consumo de recursos naturales, reducir el impacto medioambiental. Diferentes colecciones Marazzi se realizan con el 40% de materiales reciclados, que satisfacen los requisitos de la certificación LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), promovida por el U.S. Green Building Council, por ser fruto de un diseño sostenible.

**RU** Marazzi внесла свой вклад в превращение керамики в производство замкнутого цикла, позволяющее ограничить потребление природных ресурсов и снизить воздействие на окружающую среду. Многочисленные коллекции Marazzi производятся с использованием 40% переработанного материала и отвечают требованиям сертификации LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design), продвигаемой U.S. Green Building Council, для экологически рационального проектирования.



Residential Complex Sesto San Giovanni. Project: L2Architetti - Arch. Francesco Lorenzelli, Mystone Ceppo di Gré Grey 75x150 cm. Ph. Andrea Martiradonna



# Premium Technology

Technology • Technologie • Technologie  
Tecnología • Технология



**IT** Da sempre Marazzi si dedica all'innovazione e sviluppa le tecnologie necessarie per realizzare i suoi prodotti in collaborazione con partner specializzati del territorio. I forni a tunnel negli anni '50, la monocottura negli anni '70 e la smaltatura su supporto incandescente negli anni '80 sono solo alcune delle rivoluzioni che hanno segnato una storia fondata sull'attività continua di ricerca e sviluppo. Il know-how, il basso impatto ambientale e la tutela delle persone e dei territori fanno di Marazzi un punto di riferimento sul panorama internazionale. Oggi, nuovi brevetti tecnologici e impianti altamente sofisticati permettono all'azienda di rispondere in modo rapido alle tendenze dei vari mercati, garantendo produttività, qualità e flessibilità.

**EN** Marazzi has always been dedicated to innovation and the company develops the technologies necessary to manufacture its products in collaboration with specialized partners in the area. Tunnel kilns in the '50s, single-firing in the '70s and glazing on an incandescent substrate in the '80s are just some of the revolutions that have shaped a success story based on continuous research and development. The company's expertise, low environmental impact and protection of people and the local area make Marazzi an international point of reference. Today, new technological patents and highly sophisticated plants allow the company to rapidly respond to the trends of the various markets, guaranteeing productivity, quality and flexibility.

**FR** Avec l'innovation à cœur depuis toujours, Marazzi collabore avec des partenaires

spécialisés du territoire pour mettre au point les technologies nécessaires à la fabrication de ses produits. Les fours à tunnel dans les années 50, la monocuisson dans les années 70 et l'émaillage sur support incandescent dans les années 80 ne sont que quelques-unes des révolutions qui ont marqué une histoire fondée sur une sensibilité à la recherche et au développement. Le savoir-faire, le faible impact sur l'environnement, la protection des personnes et des territoires font de Marazzi une référence à l'international. Aujourd'hui, avec ses nouveaux brevets technologiques et ses équipements des plus sophistiqués, l'entreprise fournit une réponse rapide aux tendances des marchés, en assurant productivité, qualité et flexibilité.

**DE** Als innovationsfreudiges Unternehmen entwickelt Marazzi in Partnerschaft mit erstklassigen Spezialisten aus der Region die erforderlichen Technologien für die Herstellung der eigenen Produkte. Die Tunnelöfen in den 50er Jahren, das Einbrandverfahren in den 70er Jahren und das Glasieren auf glühendem Scherben in den 80er Jahren sind nur einige Meilensteine, die eine lange Tradition in Forschung und Entwicklung geprägt haben. Know-how, Umweltverträglichkeit, Schutz der Menschen und der Region machen Marazzi zu einem Maßstab auf nationaler wie internationaler Ebene. Heute ermöglichen neue Verfahrenspatente und hochspezialisierte Anlagen dem Unternehmen, unter Gewährleistung von Produktivität, Qualität und Flexibilität zeitnah auf Nachfrageveränderungen in den einzelnen Marktregionen zu reagieren.

**ES** Desde siempre Marazzi viene dedicándose a la innovación y desarrolla las tecnologías necesarias para fabricar sus productos en

colaboración con socios especializados del territorio. Los hornos de túnel en los años 50, la monococción en los 70 y el esmaltado sobre bizcocho incandescente en los 80 son solo algunas de las revoluciones que han marcado una historia basada en una constante labor de investigación y desarrollo. La experiencia y los conocimientos prácticos, el bajo impacto medioambiental y la salvaguardia de las personas y los territorios hacen de Marazzi un auténtico punto de referencia en el panorama internacional. Hoy día nuevas patentes tecnológicas e instalaciones altamente sofisticadas permiten a la empresa responder de forma rápida a las tendencias de los varios mercados, garantizando productividad, calidad y flexibilidad.

**RU** С самого начала Marazzi внедряет инновации и разрабатывает технологии, необходимые для создания своей продукции, сотрудничая со специализированными партнерами, располагающимися рядом с ней. Туннельные печи в 50-х годах, плитка однократного обжига в 70-х годах и нанесение глазури по раскаленной основе в 80-х – это лишь краткий перечень революционных достижений, ставших рубежами в корпоративной истории, основанной на постоянных исследованиях и развитии. Ноу-хау, низкое воздействие на окружающую среду и охрану людей и территории превращают Marazzi в ориентир на международной арене. Сегодня новые технологические патенты и сверхсовременные установки позволяют компании оперативно реагировать на тенденции, сложившиеся на различных рынках, гарантируя производительность, качество и гибкость.

# Touch

Tecnologia digitale e graniglie lucide e opache per superfici preziose a rilievo • Digital technology and glossy and matt grits for exquisite relief surfaces • Technologie digitale et granulats brillants et mats pour des surfaces précieuses en relief • Digitale Drucktechnik und Granulatbeschichtung in Glanz- und Mattoptik für wertige Reliefflächen • Tecnología digital y gravas brillantes y mates para crear preciosas superficies en relieve • Цифровая технология, а также глянецовая и матовая крошка для получения ценных рельефных поверхностей



## Qualità estetica e tattile delle superfici

Surfaces with a high aesthetic and tactile quality • Qualité esthétique et tactile des surfaces • Hochwertige Optik und Haptik der Oberflächen • Calidad estética y táctil de las superficies • Качество эстетики и осязательные свойства поверхностей

## Matericità vibrante

Vibrantly tactile appeal • Effets de matière vibrants • Ausdrucksstarkes Materialbild • Materialidad vibrante • Эффектная фактурность

## Decorazione resistente all'usura

Wear-resistant decoration • Décoration résistante à l'usure • Verschleißbeständige Dekoration • Decoración resistente al desgaste • Износостойкий декор

## Processo produttivo ad alta definizione

High-definition production process • Procédé de production haute définition • Hochauflösende Fertigungsqualität • Proceso productivo de alta definición • Производственный процесс с высоким разрешением

## Utilizzabile per rivestimento doccia

Suitable for shower linings • Utilisable pour revêtements de douche • Hochauflösende Fertigungsqualität • Aplicable al revestimiento de duchas • Возможность использования для отделки душевых помещений

## Sicuro per l'uomo, l'ambiente e gli animali

Safe for people, the environment and pets • Sans danger pour l'homme, l'environnement et les animaux • Sicher für Mensch, Tier und Umwelt • Segura para las personas, los animales y el medio ambiente • Безопасность для людей, окружающей среды и животного мира



**White Deco**

Minimalismo e decorazione dialogano creativamente nella collezione White Deco. La purezza assoluta del bianco nel grande formato 60x180 si definisce in elementi orizzontali nella struttura 3D Mikado e si arricchisce di maxi elementi decorativi che enfatizzano le capacità espressive della ceramica con l'utilizzo di innovative tecnologie digitali e l'applicazione di graniglie in linea. Una lettura avanzata della decorazione che incontra le nuove tendenze dell'interior design, prestandosi a rivestimenti di intere pareti e quinte dall'originale impatto scenico.

**EN** Minimalism and decoration dialogue creatively in the White Deco collection. The absolute purity of white in the large 60x180 size and slimline thickness is defined in linear horizontal elements in the Mikado 3D structure and enhanced with large decorative pieces with botanical or geometrical motifs, where the use of the latest digital technology and the in-line application of grits reveal unusual expressive potentials for ceramic coverings. The result is a state-of-the-art approach to decoration that dovetails with the latest interior design trends, suitable for covering entire walls or panels with an original scenic impact.

**FR** Minimalisme et décoration nouent un dialogue créatif dans la collection White Deco. Dans le grand format 60x180 de fine épaisseur, la pureté absolue du blanc est définie par des éléments linéaires horizontaux dans la structure 3D Mikado, que viennent enrichir de maxi éléments décoratifs aux motifs botaniques et géométriques. L'utilisation de technologies numériques innovantes et l'application de granulats en ligne amplifient les capacités expressives inédites de la céramique. Résultat : une lecture de pointe de la décoration qui s'inscrit dans les nouvelles tendances de l'architecture d'intérieur, se prêtant au revêtement de murs entiers et de fonds à l'effet scénographique original.

**DE** Ein spannendes Zusammenspiel von Minimalismus und Dekoration bestimmt die Kollektion White Deco. Puristisches Weiß im dünnen Großformat 60x180 kommt in den linearen horizontalen Elementen des 3D-Reliefs Mikado zur Geltung und wird durch Maxidekore mit botanischen oder geometrischen Motiven ergänzt, die den Fliesen dank neuer Digitalverfahren und dem Inline-Granulatauftrag ein unerwartetes Gestaltungspotential verleihen. Das Ergebnis

ist eine moderne Umsetzung der Dekoration, die den neuen Trends im Interior-Design entspricht und für die Gestaltung von Wänden und Akzentflächen mit origineller, eindrucksvoller Optik geeignet ist.

**ES** Minimalismo y decoración dialogan creativamente en la colección White Deco. La pureza absoluta del blanco en el formato grande 60 x 180, de grosor reducido, se define en elementos horizontales lineales en la estructura 3D Mikado, y se enriquece con elementos decorativos maxi, de motivos botánicos o geométricos, que subrayan unas inéditas capacidades expresivas de la cerámica con el uso de innovadoras tecnologías digitales y con la aplicación de gravas en línea. El resultado es una interpretación avanzada de la decoración que responde a las nuevas tendencias del interiorismo, prestandose al revestimiento de paredes enteras y fondos de original impacto escénico.

**RU** В коллекции White Deco минимализм и декор ведут креативный диалог. Абсолютная чистота белого цвета крупноформатных плит малой толщины размером 60x180 см обретает форму линейных горизонтальных элементов в структуре 3D Mikado, а также дополняется декоративными макси элементами с растительными или геометрическими мотивами, которые подчеркивают новые выразительные способности керамики с использованием инновационных цифровых технологий и нанесением крошки на линии. Результат - современное прочтение декора, который рассматривает новые тенденции в дизайне интерьеров, предлагая себя для облицовки целых стен и панно с оригинальным эстетическим эффектом.

## White Deco

Dalla purezza assoluta del bianco, nuova energia per la decorazione

White Deco. The absolute purity of white breathes new energy into decoration • White Deco. La pureté absolue du blanc, nouvelle énergie dans la décoration • White Deco. Die puristische Ausstrahlung von Weiß eröffnet neue Gestaltungshorizonte • White Deco. De la pureza total del blanco, nueva energía para la decoración • White Deco. Новая энергия декора с безупречной чистотой белого цвета



## Wallpaper Everywhere

Anche nelle docce e negli ambienti umidi

Wallpaper Everywhere. Even in showers and damp locations • Wallpaper Everywhere. Même dans les douches et les pièces humides • Wallpaper Everywhere. Auch für Duschnischen und feuchte Räume geeignet • Wallpaper Everywhere. Incluso en las duchas y los ambientes muy húmedos • Wallpaper Everywhere. Даже в душе и влажных помещениях

## Iper-deco

Il ritorno della decorazione, tecnologicamente avanzata

Hyper-deco. Decoration makes a comeback, at the technological state of the art • Iper-deco. Le retour de la décoration, technologiquement avancée • Hyper-Deko. Rückbesinnung auf die Dekoration mit Hilfe moderner Technologien • Iperdeco. El regreso de la decoración tecnológicamente avanzada • Iper-deco. Возвращение технологически совершенного декора

## Superfici Touch

Graniglie vetrose lucide e opache animano le pareti con straordinari effetti

Touch surfaces. Glossy and matt grits enliven walls with extraordinary effects • Surfaces Touch. Des granulats de verre brillants et mats animent les parois et les parent d'effets extraordinaires • Touch-Oberflächen. Glänzendes und mattes glasartiges Granulat belebt die Wände mit außergewöhnlichen Optiken • Superficies Touch. Gravas vitreas brillantes y mates animan las paredes con extraordinarios efectos • Поверхности Touch. Глянцевая и матовая стеклянная крошка оживляет стены удивительными эффектами

## 60x180

1 grande formato di forte impatto scenico

60x180. 1 large size with high scenic impact • 60x180. 1 grand format à fort impact scénographique • 60x180. 1 Großformat mit eindrucksvoller Optik • 60x180. Un formato grande con un fuerte impacto escénico • 60x180. 1 большой формат с выраженным декоративным эффектом

## 3D Mikado

Carattere total white per pareti e boiserie

3D Mikado. Total white character for walls and boiserie panels • 3D Mikado. Caractère total white pour murs et boiserie • 3D Mikado. Total-Look in Weiß für Wände und Täfelungselemente • 3D Mikado. Blanco total para dar personalidad a paredes y boiserie • 3D Mikado. Оформление только в белом цвете стен и стеновых панелей

# White Deco

Linguaggi e stili diversi si incontrano su una superficie bianca semi-matt, morbida e satinata, dando vita al motivo geometrico Vision, trasversale e sempre attuale, e ad accattivanti decori floreali. Dal Botanica, ispirato a un erbario ordinato e colorato, all'elegante e rarefatto Heyday, passando per il Jungle, dalla lussureggiante fantasia tropicale, il Roseto, disegno floreale dai fondi pieni e colorati, e il Frond, declinazione selvaggia del tropicale stemperata da elementi floreali bianchi. Colori e disegni i cui dettagli in lieve rilievo si illuminano di una brillante e delicata consistenza grazie all'innovativa tecnologia Touch che permette a tutte queste decorazioni di essere installate anche nella zona doccia.

**EN** Different languages and styles meet on a soft, satiny, semi-matt white surface to create the versatile, timeless Vision geometrical motif and attractive floral decors. These are Botanica, inspired by a neat, colourful herbarium, the elegant, subtle Heyday, the lush tropical pattern of Jungle, Roseto, a floral design with colourful, vibrant backgrounds and Frond the tropical wild side, tempered by white floral motifs. The details of the colours and patterns, in slight relief, are illuminated with a bright, delicate consistency thanks to the innovative Touch technology, which makes all these decors suitable for installation even in the shower area.

**FR** De la rencontre de langages et de styles divers sur une surface blanche semi-mate, douce et satinée, naissent le motif géométrique Vision, transversal et toujours actuel, et de séduisants décors floraux : de Botanica, inspiré d'un herbier ordonné et coloré, à Heyday, élégant et épuré, en passant par Jungle, à la fantaisie tropicale luxuriante, jusqu'à Roseto, dessin floral aux fonds pleins et colorés et Frond, déclinaison sauvage de la nature tropicale adoucie par des éléments floraux blancs. Des couleurs et des dessins dont les détails, en léger relief, brillent d'une éclatante et délicate texture grâce à la technologie innovante Touch, qui permet à toutes ces décorations d'être également installées dans l'espace douche.

**DE** Verschiedene Ausdruckssprachen und Stile begegnen sich auf einer weißen, halbmatten, weich und seidig anmutenden Oberfläche und lassen das vielfältige, stets aktuelle geometrische Motiv Vision sowie ansprechende florale Dekore entstehen. Von Botanica, das von einem geordneten, farbenfrohen Herbarium inspiriert ist, bis hin zum eleganten, dezerten Heyday, von Jungle mit seinen opulenten Tropenmustern bis hin zu Roseto mit vollflächigen, bunten Blumenmotiven und Frond, einer wild anmutenden Variante des Tropendesigns mit weißen floralen Elementen, die für eine dezente Note sorgen. Farben und Muster

mit leicht erhabenen ausgearbeiteten Details bestechen mit einer glänzenden, zarten Optik dank der innovativen Touch-Technologie, durch die diese Dekorationen auch für die Auskleidung von Duschnischen verwendet werden können.

**ES** Lenguajes y estilos diferentes se suman en una superficie blanca semimate, suave y satinada, dando vida al motivo geométrico Vision, transversal y siempre actual, y a atractivas decoraciones florales. Desde la decoración Botanica, inspirada en un herbario ordenado y lleno de color, hasta la elegante y enrarecida Heyday, pasando por la Jungle, de exuberante estampado tropical, la Roseto, dibujo floral de fondos plenos y llenos de color, y la Frond, versión salvaje de motivos tropicales atenuada con elementos florales blancos. Colores y trazos en los que los detalles, ligeramente en relieve, se iluminan con una consistencia brillante y delicada gracias a la innovadora tecnología Touch, que posibilita que todas estas decoraciones también se puedan instalar en la zona de la ducha.

**RU** На белой полуматовой, мягкой и сатирированной поверхности перекликаются разные языки и стили, рождая универсальный и всегда актуальный геометрический мотив Vision, а также привлекательные цветочные декоры. От коллекции Botanica, источником вдохновения для которой послужил аккуратный цветной гербарий, до элегантной и рассредоточенной Heyday, не забывая о Jungle с буйной тропической фантазией, о Roseto с цветочным рисунком с полными и цветными фонами, а также о Frond - диком варианте тропического декора, скрашенного белыми цветочными элементами. Цвета и рисунки, слегка рельефные детали которых освещаются яркой и нежной консистенцией, изготовлены по технологии Touch, позволяющей все эти декоры использовать в душевой зоне.



**MEN7** White Deco Decoro Frond Touch Rett. 60x180  
**MERO** Naturalia Grigio C2 Rett. 100x100  
**MDSL** Confetto Avio 10x10



**MEN7** White Deco Decoro Frond Touch Rett. 60x180  
**MERO** Naturalia Grigio C2 Rett. 100x100  
**MDSL** Confetto Avio 10x10



**MF97** White Deco Decoro Roseto Touch Rett.  
**MEN5** Grande Marble Look Calacatta Black Lux Rett. 120x120





MEON White Deco Decoro Vision Touch Rett. 60x180



MEON White Deco Decoro Vision Touch Rett. 60x180  
MEV8 Naturalia Grigio Rett. 100x100



MF97 White Deco Decoro Roseto Touch Rett.  
MDTS Confetto Salvia 5x15



**MF97** White Deco Decoro Roseto Touch Rett.  
**MEV8** Naturalia Grigio Rett. 100x100



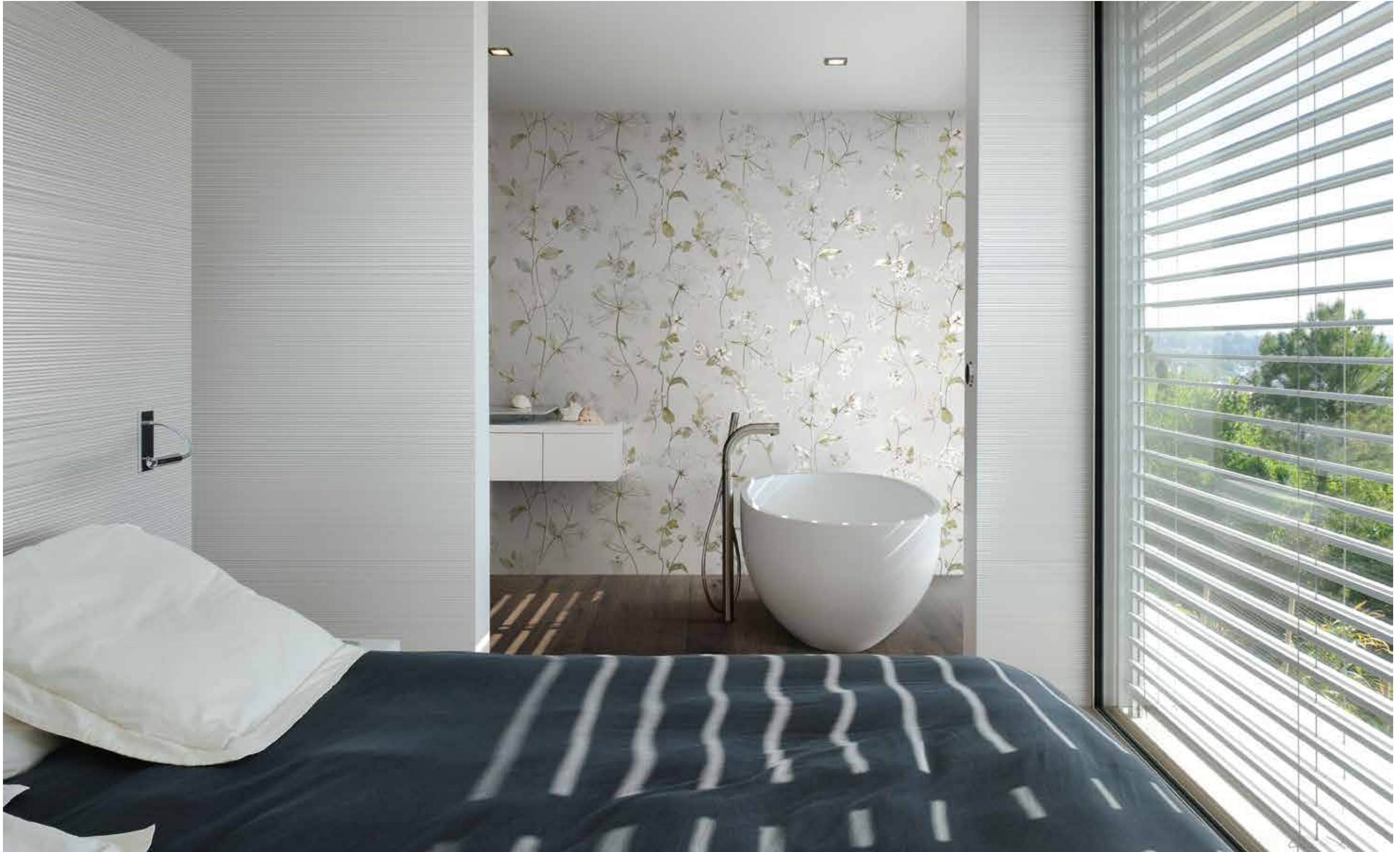
**MF97** White Deco Decoro Roseto Touch Rett.



**MF99** White Deco Decoro Heyday Touch Rett.  
**MADS** White Deco White Rett. 60x180  
**M9HU** Mystone Ardesia Cenere Rett. 120x120



**MF99** White Deco Decoro Heyday Touch Rett.  
**M9RY** Cementum Sand Rett. 120x120



**MF99** White Deco Decoro Heyday Touch Rett.  
**MADU** White Deco Struttura Mikado 3D Rett. 60x180  
**M7CK** Vero Quercia Rett. 20x120



**MF9C** White Deco Decoro Jungle Touch Rett.  
**M9DM** Oltre Natural Rett. 22,5x180  
 Grande Solid Color White Satin



**MAE6** White Deco Decoro Botanica Touch Rett. 60x180  
**MADU** White Deco Struttura Mikado 3D Rett. 60x180



**MADW** White Deco Decoro Botanica Rett. 60x180  
**M9DM** Oltre Natural Rett. 22,5x180



**MADW** White Deco Decoro Botanica Rett. 60x180  
**MADU** White Deco Struttura Mikado 3D rett. 60x180  
**MADS** White Deco White Rett. 60x180  
**M8KS** Terratech Grafite Strutt. Rett. 75x75



MF9C White Deco Decoro Jungle Touch Rett.  
M7AV Vero Castagno Rett. 22,5x180





**MF9C** White Deco Decoro Jungle Touch Rett.  
**MADS** White Deco White Rett. 60x180  
**M9SE** Cementum Ash Rett. 75x75



**MAE6** White Deco Decoro Botanica Touch Rett. 60x180



**MF9C** White Deco Decoro Jungle Touch Rett.  
**MA8U** Oltre Caramel Chevron 11x54




**MADU** White Deco Struttura Mikado 3D Rett. 60x180  
**M9DN** Oltre Sand Rett. 22,5x180

**Techs & Specs**

# White Deco

- Rivestimento in Pasta Bianca • White Body Wall Tile • Revêtement Mural à Pâte Blanche • Weißscherbige Wandfliesen • Revestimiento de Pasta Blanca • Облицовочная Плитка Белой Пасты

 **Semi-Matt**  
60x180

Rettificato • Rectified • Rectifié • Rektifiziert •  
Rectificado • Ректифицированный

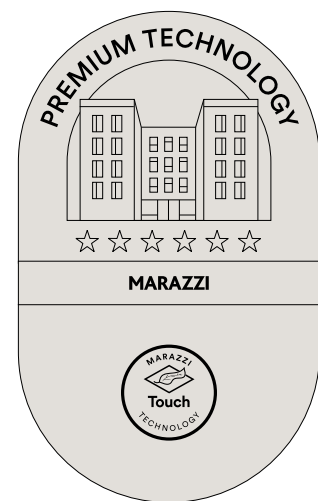


Conforme • According to • Conforme •  
Gemäß • Conforme • Соответствует  
**UNI EN 14411 - L VIII**

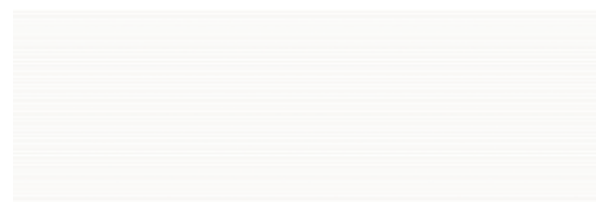
**Formati** • Sizes • Formats • Formate •  
Formatos • Форматы



60x180



**MADS**  
White Deco White 60x180



**MADU**  
White Deco Struttura Mikado 3D 60x180 - 9mm



**MEON**  
White Deco Decoro Vision Touch 60x180



**MEN7**  
White Deco Decoro Frond Touch 60x180



**MF97**  
White Deco Decoro Roseto Touch 60x180\*

\* Set composto da due pezzi • Set composed of two pieces • Set composé de deux pièces • Conjunto compuesto por dos piezas • Set bestehend aus zwei stücke • Набор, состоящий из двух частей

# White Deco

- Rivestimento in Pasta Bianca • White Body Wall Tile • Revêtement Mural à Pâte Blanche • Weißscherbige Wandfliesen • Revestimiento de Pasta Blanca • Облицовочная Плитка Белой Пасты



**MADW**  
White Deco Decoro Botanica 60x180



**MAE6**  
White Deco Decoro Botanica Touch 60x180





**MF99**  
White Deco Decoro Heyday Touch 60x180\*



**MF9C**  
White Deco Decoro Jungle Touch 60x180\*

\* Set composto da due pezzi • Set composed of two pieces • Set composé de deux pièces • Conjunto compuesto por dos piezas • Set bestehend aus zwei stücke • Набор, состоящий из двух частей

Imballi Packing Verpackungen Emballages Embalajes Упаковки	 Pezzi Pieces Stck Pièces Piezas Штуки	Mq Sq. Mt Qm Mq Mq Кв. м	Kg Kr	 Scatole Box Karton Boite Caja Коробки	Mq Sq. Mt Qm Mq Mq Кв. м	Kg Kr	Spessore Thickness Stärke Épaisseur Espesor Толщина
60x180 Rettificato	4	4,32	61,64	20	86,40	1.232,80	7
60x180 Rett. Struttura Mikado 3D	4	4,32	73,75	16	69,12	1.180,00	9
60x180 Decoro Botanica	4	4,32	61,64	20	86,40	1.232,80	7
60x180 Decoro Botanica Touch	4	4,32	61,64	20	86,40	1.232,80	7
60x180 Decoro Frond Touch	4	4,32	61,64	20	86,40	1.232,80	7
60x180 Decoro Heyday Touch	4	4,32	56,51	20	86,40	1.130,10	7
60x180 Decoro Jungle Touch	4	4,32	56,51	20	86,40	1.130,10	7
60x180 Decoro Roseto Touch	4	4,32	61,64	20	86,40	1.232,80	7
60x180 Decoro Vision Touch	4	4,32	61,64	20	86,40	1.232,80	7

# Simbologia

– Symbols • Symboles • Symbole • Символы



Rivestimento semimatt • Semimatt wall tiling • Revêtement de mur semi-mat • Halbmatte Wandverkleidung • Revestimiento semimate • Полуматовая облицовка



Spessore sottile • Slim thickness • Fine Épaisseur • Geringe Stärke • Espesor fino • Тонкий



# Certificazioni

– Certifications • Certifications • Zertifizierungen • Certificaciones • Сертификации

## Qualità e Ambiente • Quality and Environment • La Qualité et l'environnement • Qualität und Umwelt • Calidad y Ambiente • Качество и Окружающая Среда

Marazzi Group ha ottenuto nel 2022, tra le prime aziende al mondo, la Certificazione ISO 17889-1, prima norma ISO in materia di sostenibilità nel settore delle costruzioni a livello mondiale. La norma, nata nel 2021, ha definito per la prima volta un sistema per la valutazione della sostenibilità dei prodotti utilizzando 38 criteri, qualitativi e quantitativi, identificati e suddivisi secondo i tre pilastri della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica, in cui ad essere analizzato è l'intero ciclo di vita delle piastrelle di ceramica, dalla selezione delle materie prime, alla produzione, distribuzione e installazione, fino all'uso e alla gestione del fine vita del prodotto, valutando anche parametri di sicurezza dei lavoratori e dei consumatori. Il prestigioso riconoscimento, rilasciato da Certiquality, dimostra l'impegno dell'azienda nella tutela del patrimonio naturale e delle persone, in linea con l'obiettivo 12 dell'agenda Onu.

In 2022 Marazzi Group became one of the first companies worldwide to achieve Certification under ISO 17889-1, the world's first ISO sustainability standard for the construction industry. The standard, launched in 2021, established the first system for assessing products' sustainability using 38 quality and quantity criteria, identified and subdivided in accordance with the three fundamental areas of sustainability: environmental, social and economic. It analyses ceramic tiles' entire lifecycle, from raw material selection to production, distribution and installation, through to use and end-of-life management, also assessing worker and consumer safety criteria. This coveted accolade, issued by Certiquality, reflects the company's commitment to safeguarding the natural heritage and people, in line with goal 12 of the UN Agenda.

Marazzi Group a été l'une des premières entreprises au monde à obtenir en 2022 la certification ISO 17889-1, la première norme ISO en matière de durabilité dans le secteur de la construction au niveau mondial. Publiée en 2021, la norme définit pour la première fois un système d'évaluation de la durabilité des produits à l'aide de 38 critères, tant qualitatifs que quantitatifs, identifiés et classés en fonction des trois piliers de la durabilité : environnemental, social et économique. Elle analyse l'ensemble du cycle de vie des carreaux céramiques, de la sélection des matières premières à la production, la distribution et l'installation, en passant par l'utilisation et la gestion de la fin de vie du produit, en évaluant également les paramètres de sécurité des travailleurs et des consommateurs. Ce label prestigieux, décerné par Certiquality, témoigne de l'engagement de l'entreprise à protéger le patrimoine naturel et humain, conformément à l'objectif 12 de l'agenda des Nations unies.

Marazzi Group erlangte 2022 als eines der ersten Unternehmen weltweit die Zertifizierung nach ISO 17889-1, der ersten ISO-Norm für Nachhaltigkeit in der internationalen Baubranche. Die 2021 entstandene Norm legt erstmals ein System für die Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten anhand von 38 qualitativen und quantitativen Kriterien fest, die nach den drei Grundpfeilern für Nachhaltigkeit – Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft – gegliedert sind und den gesamten Lebenszyklus der keramischen Fliese, von der Auswahl der Rohstoffe über die Produktion, den Vertrieb und den Einbau bis hin zum End-of-Life-Management des Produkts einschließlich der Sicherheitsparameter für Mitarbeiter und Verbraucher beurteilt. Die hochwertige Anerkennung, ausgestellt von Certiquality, belegt das Engagement des Unternehmens zum Schutz der Natur und des Menschen im Einklang mit SDG 12 der UNO-Agenda.

En 2022 Marazzi Group ha sido una de las primeras empresas del mundo entero en obtener la Certificación ISO 17889-1, primera norma ISO en materia de sostenibilidad dentro del ramo de la construcción en el ámbito internacional. La norma, promulgada en 2021, definió por primera vez un sistema de evaluación de la sostenibilidad de los productos aplicando treinta y ocho criterios, cualitativos y cuantitativos, identificados y subdivididos basándose en las tres columnas de la sostenibilidad, la ambiental, la social y la económica, de acuerdo con la cual lo que se analiza es el ciclo de vida de los azulejos de cerámica en su conjunto, desde la selección de las materias primas, hasta la fabricación, distribución e instalación, y hasta el uso y la gestión del final de la vida del producto, evaluando asimismo parámetros de seguridad de los trabajadores y los consumidores. El prestigioso reconocimiento, emitido por Certiquality, da prueba del compromiso de la empresa en pro de la salvaguardia del patrimonio natural y de las personas, en cumplimiento del objetivo número doce de la agenda de la ONU.

В 2022 году Marazzi Group, одна из первых компаний в мире, получила сертификат соответствия стандарту ISO 17889-1 - первому стандарту ISO мирового уровня в области экологической устойчивости в строительстве. Этот стандарт, разработанный в 2021 году, впервые определил систему оценки экологической рациональности продукции с использованием 38 качественных и количественных критериев, которые определяются и подразделяются по трем столпам экологической устойчивости: окружающая среда, социальная сфера и экономика. В анализе рассматривается весь жизненный цикл керамической плитки: выбор сырья, производство, дистрибуция, установка, а также использование и конец жизненного цикла изделия, оценивая также параметры безопасности сотрудников и потребителей. Это престижное признание, выданное сертифицирующим органом Certiquality, свидетельствует об усилиях компании в области защиты природного наследия и людей, что соответствует цели 12 Повестки ООН в области устойчивого развития.



# Certificazioni

- Certifications • Certifications • Zertifizierungen • Certificaciones • Сертификации



Marazzi Group S.r.l. ha provveduto ad assolvere agli obblighi derivanti dalla Marcatura CE per i suoi prodotti. La documentazione commerciale relativa è consultabile da parte dei distributori, professionisti ed utilizzatori sul proprio sito web [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. has fulfilled all CE Marking requirements for its products. Relevant commercial documentation is available for distributors, professionals and users on the company website [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. a rempli les conditions requises pour le Marquage CE de ses produits. Les distributeurs, les professionnels et les utilisateurs peuvent consulter la documentation commerciale correspondante sur notre site Internet, à l'adresse suivante [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. ist darauf bedacht, den Pflichten nachzukommen, die sich aus der CE-Kennzeichnung für ihre Produkte ergeben. Die entsprechenden Unterlagen können von Händlern, Fachleuten und Verbrauchern auf der unternehmenseigenen Website [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) eingesehen werden • Marazzi Group S.r.l. ha cumplido con las obligaciones derivadas del Mercado CE de sus productos. Los distribuidores, profesionales y usuarios pueden consultar la documentación comercial correspondiente en el sitio Internet de la sociedad: [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Компания "Marazzi Group S.r.l." обеспечила выполнение обязательств в связи с маркировкой ЕС для своей продукции. Дистрибьюторы, специалисты и потребители могут ознакомиться с соответствующей коммерческой документацией на сайте компании [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it).



Marazzi Group S.r.l. ha provveduto ad assolvere agli obblighi derivanti dalla Marcatura UKCA, relativa al mercato UK, per i suoi prodotti. La documentazione commerciale relativa è consultabile da parte dei distributori, professionisti ed utilizzatori nell'area download del sito web [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. has fulfilled the obligations arising from the UKCA Marking, relating to the UK market, for its products. The relevant commercial documentation can be consulted by distributors, professionals, and users in the download area of the website [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. a rempli les obligations dérivées du marquage UKCA, relatif au marché britannique, pour ses produits. La documentation commerciale pertinente peut être consultée par les distributeurs, les professionnels et les utilisateurs dans la zone de téléchargement de ce site web [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Die Marazzi Group S.r.l. hat für ihre Produkte die Verpflichtungen erfüllt, die sich aus der UKCA-Kennzeichnung für den britischen Markt ergeben. Die entsprechende kommerzielle Dokumentation kann von Händlern, Fachleuten und Nutzern im Download-Bereich dieser Website eingesehen werden [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. ha cumplido con las obligaciones derivadas del Mercado UKCA, relativas al mercado británico, para sus productos. Los distribuidores, los profesionales y los usuarios pueden consultar la documentación comercial correspondiente en la zona de descargas de este sitio web [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it) • Marazzi Group S.r.l. выполнила обязательства по маркировке своей продукции UKCA для рынка Великобритании. Дистрибьюторы, специалисты и пользователи могут ознакомиться с соответствующей коммерческой документацией в разделе загрузки на сайте [www.marazzi.it](http://www.marazzi.it).



## Greenguard

La Certificazione GREENGUARD GOLD garantisce che un prodotto soddisfi alcuni degli standard internazionali più rigorosi ed esaustivi in relazione alle basse emissioni di composti organici volatili (COV) in ambienti interni. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <http://spot.ulprospector.com> • GREENGUARD GOLD Certification ensures that a product has met some of the world's most rigorous and comprehensive standards for low emissions of volatile organic compounds (VOCs) into indoor air. For further information: <http://spot.ulprospector.com> • La certification GREENGUARD GOLD atteste qu'un produit est conforme à quelques-unes des normes les plus sévères et les plus complètes au monde en matière d'émissions dans l'air intérieur de composés organiques volatils (COV). Pour de plus amples informations, visitez le site : <http://spot.ulprospector.com> • Die GREENGUARD GOLD-Zertifizierung bescheinigt, dass ein Produkt die weltweit strengsten und umfassendsten Obergrenzen für die Emission von flüchtigen organischen Verbindungen (VOCs) in die Innenraumluft einhält. Weitere Informationen sind auf der Website des Umweltsiegels zu finden: <http://spot.ulprospector.com> • La certificación GREENGUARD GOLD garantiza que un producto cumple con algunas de las normas más estrictas y exhaustivas del mundo en materia de bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) al aire en espacios cerrados. Más información disponible en el sitio de la marca: <http://spot.ulprospector.com> • То сертификат GREENGUARD GOLD гарантирует, что продукция удовлетворяет один из наиболее строгих и всеохватывающих стандартов в мире по низкому выделению летучих органических соединений в воздухе помещений. Более подробную информацию можно получить на сайте знака Эколейбл: <http://spot.ulprospector.com>

## HPD (Health Product Declaration)

Marazzi Group realizza i propri prodotti utilizzando materie prime di origine naturale, come argille, feldspati, sabbie e pigmenti inorganici. Per garantire la trasparenza delle informazioni, l'Azienda pubblica l'HPD (Health Product Declaration), un'autodichiarazione sulla composizione chimica del prodotto, che permette all'utilizzatore di verificare il grado e la tipologia di pericolosità associata ai singoli componenti dei prodotti da costruzione. L'HPD viene riconosciuta all'interno dei crediti LEED. • Marazzi Group manufactures its products using raw materials of natural origin, such as clays, feldspars, sands and inorganic pigments. To guarantee transparency of information, the Company publishes an HPD (Health Product Declaration), a self-declaration on the chemical composition of the product, which allows users to assess the degree and type of hazard associated with individual components of construction products. The HPD is recognised within the LEED credits system. • Marazzi Group fabrique ses produits à partir de matières premières d'origine naturelle, comme des argiles, des feldspaths, des sables et des pigments inorganiques. Pour garantir la transparence des informations, l'entreprise publie une FDES (Fiche de déclaration sanitaire du produit) : il s'agit d'une autodéclaration sur la composition chimique du produit qui permet à l'utilisateur de vérifier le degré et le type de danger associés aux différents composants des produits de construction. La FDES figure dans les crédits LEED. • Marazzi Group setzt für die Herstellung ihrer Produkte Rohstoffe natürlichen Ursprungs wie Ton, Feldspat, Sand und anorganische Pigmente ein. Zur Gewährleistung transparenter Informationen veröffentlicht das Unternehmen die HPD-Deklaration (Health Product Declaration), eine Eigenerklärung zur chemischen Zusammensetzung des Produkts, wodurch der Verbraucher das Ausmaß und die Art der gesundheitlichen Auswirkungen im Zusammenhang mit den Inhaltsstoffen der Bauprodukte prüfen kann. Die HPD trägt zur Erlangung der LEED-Punkte bei. • Marazzi Group realiza sus productos utilizando materias primas de origen natural, tales como arcillas, feldespatos, arenas y pigmentos inorgánicos. Para garantizar la transparencia de la información, la empresa publica una HPD (Health Product Declaration): una autodeclaración acerca de la composición química del producto mediante la cual el usuario puede comprobar el nivel y el tipo de peligro relacionados con cada componente de los productos de construcción. La HPD está reconocida en el ámbito de los créditos LEED. • Marazzi Group выпускает свою продукцию из сырья натурального происхождения, такого как глина, полевые шпаты, песок и неорганические пигменты. Для гарантии прозрачности информации компания публикует декларацию безопасности продукции HPD (Health Product Declaration), корпоративное заявление о химическом составе продукции, которое позволяет пользователю проверить степень и тип опасности, связанной с отдельными компонентами строительных материалов. Декларация HPD признается в рамках кредитов LEED.



## Declare.

Declare label

Declare è un programma volontario di autodichiarazione che ha l'obiettivo di portare l'industria dei materiali da costruzione verso prodotti più sani e più ecologici, grazie alla comunicazione trasparente degli ingredienti. I prodotti autodichiarati di Marazzi Group sono classificati "Red List Free", ovvero non contengono ingredienti presenti nella "Red List" del Living Building Challenge:

- nessuna sostanza chimica che inquina l'ambiente
- nessuna sostanza chimica bioaccumulabile lungo la catena alimentare che possa raggiungere concentrazioni tossiche
- nessuna sostanza chimica dannosa per i lavoratori nella produzione e nell'edilizia

Contribuisce al raggiungimento dei crediti LEED

Declare label

Declare is a voluntary self-declaration programme that aims to steer the building materials industry towards healthier, more eco-friendly products through transparent ingredient disclosure. Marazzi Group's self-declared products are classified as "Red List Free", i.e. they do not contain any ingredients on the Living Building Challenge "Red List":

- no chemicals that pollute the environment
- no chemicals that bio-accumulate up the food chain until they reach toxic concentrations
- no chemicals that harm construction and factory workers

The declare label program contributes to achieving LEED credits

Label Declare

Declare est un programme d'autodéclaration volontaire dont l'objectif est de faire évoluer l'industrie des matériaux de construction vers des produits plus sains et plus écologiques grâce à une déclaration transparente des ingrédients. Les produits autodéclarés de Marazzi Group sont classés « Red List Free », ce qui signifie qu'ils ne contiennent aucun ingrédient figurant sur la liste rouge du Living Building Challenge, le programme international de certification des bâtiments durables :

- pas de produits chimiques qui polluent l'environnement
- pas de substance chimique bioaccumulable le long de la chaîne alimentaire pouvant atteindre des concentrations toxiques
- pas de produits chimiques nocifs pour les travailleurs de la production et de la construction

Le programme « declare label » contribue à l'obtention de crédits LEED

Deklarationsetikett (Declare Label)

Declare ist ein freiwilliges Eigenerklärungsprogramm, das darauf abzielt, die Baustoffbranche durch Transparenz bei der Angabe der Inhaltsstoffe zu gesundheits- und umweltfreundlicheren Produkten zu bewegen. Die mit Eigenerklärung versehenen Produkte der Marazzi Group sind als „Red-List-Free“ eingestuft, d.h. sie enthalten keine Inhaltsstoffe, die in der roten Liste der Living Building Challenge enthalten sind:

- keine Chemikalien, die schädlich für die Umwelt sind
- keine bioakkumulierbaren Chemikalien in der Lebensmittelkette, die giftige Konzentrationen erreichen können
- keine Chemikalien mit schädlichen Auswirkungen für Arbeitnehmer in der Produktion und im Baugewerbe

Das Programm „ declare label „ trägt zum Erreichen von LEED-Credits bei

Etiqueta Declare

«Declare» es un programa voluntario de autodeclaración cuyo objetivo es orientar la industria de los materiales de construcción hacia productos más sanos y ecológicos, por medio de la comunicación transparente de los ingredientes. Los productos autodeclarados por Marazzi Group se clasifican como «Red List Free», es decir, que no contienen ingredientes presentes en la lista roja o «Red List» del programa de certificación de construcción sostenible «Living Building Challenge»:

- sin sustancias químicas que contaminan el medioambiente
- sin sustancias químicas bioacumulables a lo largo de la cadena alimentaria que puedan alcanzar concentraciones tóxicas
- sin sustancias químicas nocivas para los trabajadores de la producción y la construcción

El programa " declare label " contribuye a la obtención de créditos LEED

Этикетка Declare

Declare - это программа добровольной сертификации, целью которой является подталкивание промышленности строительных материалов к выпуску более здоровой и экологичной продукции путем прозрачного указания всех ингредиентов. Продукция, на которую Marazzi Group составляет декларацию, классифицирована как "Red List Free", то есть, в ней отсутствуют ингредиенты, перечисленные в «красном списке» программы Living Building Challenge:

- полное отсутствие загрязняющих природу химических веществ
- полное отсутствие химических веществ, которые имеют тенденцию к биоаккумуляции по пищевой цепочке и могут достичь токсичной концентрации
- полное отсутствие химических веществ, наносящих вред здоровью людей во время производства и использования строительных материалов

Позволяет получить баллы по системе LEED

Marazzi Group Srl a Socio Unico  
Viale Regina Pacis, 39 41049 Sassuolo (MO) Italy  
T +39 0536 860800 F +39 0536 860644  
info@marazzi.it  
www.marazzi.it

Photography by Fabrizio Cicconi/Omniadvert  
Cover, Pag 20, 24, 26, 27, 28-29,  
30, 31, 32-33,

Photography by Gianni Berengo Gardin  
Pag 3, 5, 9

Photography by Andrea Martiradonna  
Pag 13

Photography by Omniadvert  
22-23

La riproduzione dei colori è approssimativa.  
Le tabelle con i dati riferiti ai contenuti per  
scatole ed ai pesi degli imballi sono aggiornate  
al momento della stampa del catalogo, pertanto i  
dati elencati possono subire variazioni.

Colour reproduction approximate.  
The tables with the data referred to the content  
per box and to the packing weight are updated at  
the catalogue printing time; therefore the listed  
data can be altered.

Reproduction couleurs approximative.  
Les tableaux avec les données concernant les  
contenus par colis et les poids des emballage  
sont mis à jour au moment où le catalogue est  
imprimé, c'est pourquoi ces données peuvent  
subir des variations.

Farbwiedergabe unverbindlich. Die in den  
Tabellen enthaltenen Daten in Bezug auf den  
Inhalt pro Karton und das Gewicht der jeweiligen  
Verpackung werden am Ausgabedatum  
des Katalogs richtig gestellt. Jeweilige  
Veränderungen entsprechender Daten sind somit  
vorbehalten.

Reproducción de los colores aproximada.  
Las tablas con los datos del contenido por caja y  
el peso de los embalajes, están puestas al día en  
la fecha de impresión del catálogo, por tanto los  
datos indicados pueden sufrir variaciones.

Воспроизведение цветов ориентировочное.  
Таблицы с данными, относящимися к  
содержанию коробок и весу упаковок,  
действительны на момент издания каталога,  
следовательно, они могут претерпеть  
изменения.

Marazzi Group ha la facoltà esclusiva di  
modificare e sostituire, anche solo parzialmente, i  
componenti dei sistemi illustrati in questo folder,  
senza l'obbligo di darne preavviso.

Marazzi Group have the exclusive right to modify  
and replace the components of the systems  
illustrated in this folder, even only partially and  
with no obligation to give prior notice thereof.

Marazzi Group se réservent le droit de modifier  
et de remplacer sans aucun preavis, meme  
partiellement, les elements des systemes  
presentes dans ce dépliant.

Marazzi Group behalten sich das Recht vor, Teile  
des in diesem Katalog aufgeführten Systems  
ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder zu  
ersetzen.

Marazzi Group tienen la facultad exclusiva de  
modificar o sustituir, incluso sólo parcialmente y  
sin previo aviso, los componentes de los sistemas  
ilustrados en este catálogo.

Marazzi Group обладают эксклюзивным  
правом изменять и заменять, даже лишь  
частично, компоненты иллюстрированных в  
данном каталоге систем без обязательства  
предварительного уведомления.



